



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO  
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS  
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Disciplina  
Atividade complementar  
Monografia

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Estágio  
Prática de ensino  
Módulo

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------------

OBRIGATÓRIO

<input type="checkbox"/>
--------------------------

ELETIVO

<input type="checkbox"/>
--------------------------

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
ADMT0003	Empreendedorismo	60	-	04	60	8º.

Pré-requisitos	ADMT0019, ADMT0009, ADMT0020, ADMT0017	Co-Requisitos	-	Requisitos C.H.	240
----------------	--	---------------	---	-----------------	-----

EMENTA

Evolução do empreendedorismo. Características dos empreendedores. Criatividade e inovação. Empreendedorismo e desenvolvimento sustentável. Elaboração de plano de negócio. Cooperativismo. Associativismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. GERACÃO DA IDÉIA DO NEGÓCIO: processo de criação e avaliação de idéias; fontes de novas idéias.
2. MOTIVAÇÃO PARA TORNAR-SE SEU PRÓPRIO PATRÃO: compreensão das maneiras de usar o conhecimento, competência e habilidades para criar uma empresa; percepção das exigências de trabalho duro e da satisfação de ter o seu próprio negócio; desenvolvimento de uma visão pessoal sobre os princípios de gerenciamento; desenvolvimento progressivo de sua própria imagem como empreendedor; autoavaliação.
3. VALIDAÇÃO DA IDÉIA: características de uma idéia válida; análise das necessidades dos consumidores. Domínio do processo produtivo; Identificação dos clientes potenciais; identificação de competidores; análise dos aspectos técnicos, gerenciais e legais.
4. IDENTIFICAÇÃO DA ESCALA DE OPERAÇÃO: definir mercado potencial, definir atividades de promoção, planejamento do sistema de distribuição do produto ou serviço.
5. IDENTIFICAÇÃO DOS RECURSOS : planejamento das necessidades de recursos materiais, de pessoal e financeiros; previsão de lucros e perdas, fluxo de caixa, orçamentos e financiamentos.
6. COOPERATIVISMO E ASSOCIATIVISMO

7. EMPREENDEDORISMO SOCIAL

8. ELABORAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CECCONELLO, Antonio Renato; AJZENTAL, Alberto. A construção de um plano de negócio. São Paulo: Saraiva, 2008. 300p. (10)  
CHÉR, Rogério. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 228p. (10)  
FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos(Org.) Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 251p. (10)  
GERBER, Michael E. Empreender: fazendo a diferença. São Paulo: Fundamento Educacional, 2004. 174p. (13)  
HISRICH, Robert D. PETERS, Michel P., SHEPHEARD, Dean A. Empreendedorismo. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 662p. (25)  
WOLLHEIM, Bob; MARCONDES, Pyr. Empreender não é brincadeira ! . Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. 241p. (10)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSEF, Roberto. Guia prático de formação de preços: aspectos mercadológicos, tributários e financeiros para pequenas e médias empresas. 3ª. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier : Editora Campus, 2006. 113p. (10)  
DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440p. (8)

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

NUCLEO DE GESTÃO

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 23/07/2020*

**EMENTA Nº 269/2020 - SECGC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 23/07/2020 19:55 )*

**MARCONI FREITAS DA COSTA**

*COORDENADOR DE GRADUACAO*

*1639834*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**269**, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **23/07/2020** e o código de verificação: **21cdec9c37**